

90Tech. La start-up multiplie par cinq son chiffre d'affaires

● **NUMÉRIQUE** Deux ans après sa création, 90Tech emploie aujourd'hui 20 personnes, et développe son application Solitech vers de nouveaux secteurs d'activité.

« Ils étaient quatre en 2015, les quatre fondateurs de la start-up 90Tech. Aujourd'hui « tous contrats de travail confondus, nous sommes vingt personnes, avec une moyenne d'âge de 25 ans. » Comme le confirme Guillaume Pliszcak, co-fondateur et directeur général de 90Tech, la start-up installée à Montigny-lès-Metz poursuit son développement, et son application, Soli, devenue Solitech, continue son évolution. « Lorsque nous avons créé la société, nous étions tournés vers le BTP, notre application était alors une solution de gestion et de suivi d'intervention. Aujourd'hui Solitech fait encore plus, elle aide au pilotage d'équipes qui vont sur le terrain. Nous avons conçu un outil web qui permet de centraliser les données des interventions de nos clients. Cela permet aux entreprises de gagner en compétitivité grâce au retour en temps réel du terrain. Actuellement, nous possédons une cinquantaine d'entreprises clientes, soit 400 utilisateurs de Solitech. En 2015 nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 50.000 €, il a atteint 250.000 € l'année dernière. »

Développer l'accompagnement

90Tech, forte de son succès et du bouche-à-oreille dont la start-up bénéficie, est contactée par des entreprises de tous secteurs. « D'où notre idée de développer désormais une application web et mobile à destination de tous les secteurs, comme la maintenance industrielle, le dépannage, la location de véhicules, etc. avec de nou-



Les 20 salariés de 90Tech sont installés dans un loft à Montigny-lès-Metz à l'aspect très industriel. (Photo : 90Tech)

velles fonctionnalités. Nous commençons par exemple à toucher à la communication de l'entreprise avec ses clients car elle a la possibilité de partager certains éléments en temps réel. Le logiciel est configurable et adaptable à tous les métiers. Nous avons créé un outil sur la partie web qui permet de designer le processus que nos clients souhaitent. » L'intervenant sur le terrain est également responsabilisé car il peut signaler un élément qui pourra faire l'objet d'une future intervention. « Notre logiciel suit les évolutions du monde de l'entreprise au niveau du numérique. Dans un premier temps, il s'agit de

remettre un peu d'ordre dans l'organisation, et ensuite nous intervenons sur l'optimisation », ajoute Guillaume Pliszcak. « On se détache progressivement de notre rôle d'éditeur de logiciel pur, vers des services qui sont liés directement ou indirectement. Il y a un besoin très important d'accompagnement auprès des entreprises, et nous nous positionnons dessus. » Le prix moyen de Solitech est de 39 € HT par mois. 90Tech va développer cette année de nouveaux produits. « Nous allons passer d'un logiciel à une suite de logiciels, à d'autres modules, qui seront là pour aider, soit sur de la gestion,

soit sur du métier. » La start-up s'intéresse notamment à l'activité devis-facturation, aux RH, etc. Elle développe également un réseau de partenaires revendeurs pour réaliser l'accompagnement lorsque les clients sont éloignés de la région Grand Est. Des recrutements sont également prévus, notamment au niveau technique et support.

I.S.

90TECH

(Montigny-lès-Metz - 57)
CA 2016 : 250.000 €
Effectif : 20
www.soli.tech